

WE INVENT THE PHYGITAL SHOPPING
FOR SMART CITIES & SMART BRANDS

Submerger le Luxe et l'Art

HYPVIEW



HYPVIEW

JOIN US IN THE EXPERIENCE



HYPVIEW

(by LSJ Anancitis)

SERVICE MARKETING PHYGITAL POUR LE LUXE MIXTE RÉALITÉ + IA

Hypview invente le **phygital shopping** pour le Luxe : un nouveau canal marketing et un service indoor&outdoor. Hypview répond à la problématique des marques de Luxe de faire venir les clients en boutique et fidéliser la génération des millenials ou digital natives. C'est une expérience globale de réalité mixte centrée sur l'émotion et l'intuition qui rapproche physiquement les gens des objets, favorise la compréhension immédiate et l'achat.

Nos designs d'expériences sont développés en réalité mixte sur le casque Microsoft Hololens. Nous utilisons l'intelligence artificielle sur notre plateforme de réservation. L'objectif d'Hypview est de créer une communauté internationale d'hypviewers autour d'un luxe expérientiel et accessible. Actuellement, nous développons des expériences clefs avec des users reconnus dans les domaines stratégiques des vins & spiritueux, parfums & cosmétiques, maroquinerie, automobile et design technologique.

hypview.com



Stéphane JAUBERT-SEGOND

sjs@hypview.com

+33 (0)6 31 80 66 37



@hypview

37 cours Georges Clémenceau
33000 BORDEAUX